

KA
International

Das Franchise Konzept





FRANCHISE KONZEPT

- KA International ist das **weltweit führende Unternehmen für Franchising** auf dem **Einrichtungs- und Dekorationssektor**.
- 1984 in Spanien gegründet. **Weltweites Netzwerk** von über **400 Interieur Design Geschäften** in **47 Ländern** auf **5 Kontinenten**
- Die Philosophie von KA International ist es, **Interieur- Produkte** in **hoher Qualität** zu einem **optimalen Preis-/ Leistungsverhältnis** gemäß den **aktuellen Trends** anzubieten.
- Wer Freude an schönem **Ambiente**, am **kreativen Kombinieren von Stoffen, Möbeln und Accessoires** hat, **selbständig** in der Einrichtungsbranche tätig sein möchte und den Willen zum gemeinsamen Erfolg hat, ist der ideale **Franchise-Partner** von KA International.

Werden Sie Franchise-Partner eines seit vielen Jahren international erfolgreichen Franchise Systems.



KA SHOP IN SHOP KONZEPT

Dieses Konzept – ein **KA shop im bereits bestehenden Geschäft** – ermöglicht die Präsentation der KA Produktpalette auf einer Fläche **ab 35m²** und hat viele Vorteile:

Die **Investitionssumme** ist aufgrund der reduzierten Verkaufsfläche **gering**

Die **Betriebskosten** werden auf **niedrigem Niveau** gehalten

Das **Warenangebot** besteht aus einer repräsentativen Auswahl des KA International Sortiments und ermöglicht eine **optimale Flächenprofitabilität**

Die **Angebotserweiterung** ist ideal für den bestehenden Kundenstamm und **zieht neue Kunden in das Geschäft**

Auch für die shop in shop Lösung gilt, dass die starke Marktposition und der hohe Bekanntheitsgrad die Grundlage unserer Kompetenz und der Motor für weiteres Wachstum sind.



KA STAND ALONE KONZEPT

Ein **klassisches KA Einrichtungsgeschäft** in guter Lage mit viel Auslagenfläche. Geschäftsfront und Verkaufsraum sind nach der KA International Identität gestaltet und eingerichtet, **ab 70 m2 Verkaufsfläche**.

Stoffe und Möbel sind in den jeweiligen **Farbzonen** nach Farben und Kombinationsmöglichkeiten zur **leichten Orientierung des Kunden** sortiert.

Die Präsentation der **Stoff-Fahnen** wird mit **Musterbüchern** ergänzt.

Mindestens **5-mal** im Jahr neue **Stoff-kollektionen**.

Keine Lagerhaltung durch EDV gestütztes Bestellwesen und Logistik.

Auch für die stand alone Lösung gilt, dass die starke Marktposition und der hohe Bekanntheitsgrad die Grundlage unserer Kompetenz und der Motor für weiteres Wachstum sind.



KA-FRANCHISE PARTNER

- Wir wenden uns an Jungunternehmer oder solche, die es werden möchten, aber auch an bereits tätige Einrichtungsberater und Tapezierer oder Investoren, die **Franchise-Partner eines seit vielen Jahren international erfolgreichen Franchise-Systems werden möchten.**
- **Das Image der weltweit etablierten Marke KA International ist untrennbar mit Qualität verbunden und bietet erstklassige Wettbewerbsbedingungen für Franchise-Partner.**
- **Als neuer Geschäftspartner können Sie sich auf ein erfahrenes, hochqualifiziertes Team von Experten verlassen, welches Ihnen vom ersten Moment Ihrer Existenzgründung an beratend zur Seite steht.** Wir sind ein **zukunftsweisendes System** und wollen gemeinsam erfolgreich am Markt bestehen.
- **Als KA International Franchise-Partner erhalten Sie die volle Unterstützung und Erfahrung eines weltweiten Netzwerkes** mit über 400 Geschäften sowie die direkten Leistungen des Franchise-Masters (Marketing, Abwicklung, Logistik, Dienstleistungen, Unterstützung bei Gründung und Aufbau, etc.)



INTERNATIONALE WETTBEWERBSVORTEILE

- **International bekannte Designer** erarbeiten die Designs und Kombinierbarkeit der Stoffe, Möbel, Tapeten, Posamente, Lampen und Accessoires. (Über **100 Möbelmodelle** können mit jedem der **750 KA Möbelbezugsstoffe** kombiniert werden.)
- Höchst professionelles **Logistik- und Waren-Management**: Sie greifen auf ein international vernetztes state-of-the-art Lager- und Bestellwesen zurück.
- Ständiger **Erfahrungsaustausch** und **400 Partner** verstärken das gesamte Know-How und somit permanent den Wettbewerbsvorteil.
- Das **Marketing-Konzept** hebt sich durch eine durchdachte, ökonomische und **kundenorientierte Konzeption** von den Mitanbietern ab.
- Der Franchise Partner hat vom Tag 1 seiner Geschäftseröffnung die abgerundete **Komplettlösung einer starken Marke** zur Verfügung.



NATIONALE WERBUNG

Die **Markenbekanntheit** wird kontinuierlich mit einer **weltweit einheitlichen Kampagne** verstärkt bzw. **national unterstützt** und umgesetzt.

- **Print-Kampagne** mit hohem Wiedererkennungswert in der Werbung. Sujets werden von der Zentrale in Spanien entwickelt und zur Verfügung gestellt bzw. auch national geschaltet.
- Ständige Präsenz in hochwertigen **Einrichtungsmagazinen** als redaktionelle Empfehlung
- **Verzeichnis der Franchisepartner** in der Print-Werbung
- Jährlich erscheinender umfangreicher **Gesamtkatalog**
- **Faltblätter und Karten** zu den einzelnen Produktgruppen bzw. Anlässen
- Ausführliche und informative **Internet Seite** mit Shop Finder:

www.ka-international.at www.ka-international.ch



LOKALE P.O.S.-UNTERSTÜTZUNG

- **Katalog, Möbel- und Accessoiresfolder**
- **Poster/ Plakate/ Hinweisschilder** als Orientierungshilfen für die Kunden am P.o.S.
- Handzettel/ Mini Kataloge für Mailings.
- **Computergestützte Kundenberatung** durch den „Virtual Decorator“
- Vorlagen für lokale **Promotions-Aktionen** wie Postkarten, Einladungskarten, Faltblätter, etc.
- **Anzeigenmotive** auf CD erhältlich

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

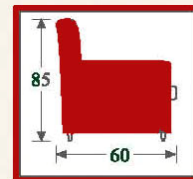
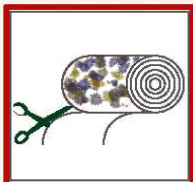
- Präsenz auf **Fachmessen, redaktionelle Berichterstattung**
- Monatliche **Presseinformationen** über Neuigkeiten und Sortimentsauffrischungen
- Umfangreiche **Bilddatenbank** mit hochwertigem Fotomaterial
- Engagement einer professionellen **PR-Agentur**



LEISTUNGSANGEBOT VON KA INTERNATIONAL UND DES FRANCHISE-MASTERS FÜR DAS FRANCHISE-NETZWERK

- Corporate Identity, Image, Dekorationsvorschläge & Umsetzung
- **Produktpalette** (Vierteljährlich neue Stoffkollektionen, Inhouse-Designer-Team, laufende Umsetzung von internationalen Markttrends, etc.)
- **Marketing** (Gesamtkatalog, Internetauftritt, Mediaplanung und Umsetzung, Presse und PR-Maßnahmen, monatliche Verkaufsunterstützung, Werbemaßnahmen, individuelle Merchandise-Planung, etc.) *(siehe vorhergehende Seiten)*
- **Logistik** (moderne Lagerhaltung und Produktionsplanung, zentrale Auftragsabwicklung, Transportabwicklung)
- **Wirtschaftsberatung** (Businessplanung, Schulungen, Standortauswahl, Statistiken, etc.)
- **Customer Service**

DAS LEISTUNGSANGEBOT VON KA INTERNATIONAL UND DES FRANCHISE- PARTNERS FÜR DIE KUNDEN



Qualifizierte Fachberatung

Vor Ort Einrichtungsberatung

Erstellen von Angeboten und

Kostenvoranschlägen

Massanfertigungen

Tapezieren und Bespannen

Neutapezieren von Kundenmöbeln

Ausmessen und Montage

Dekoration

Abhol- & Zustellservice



FRANCHISE-KONZEPT IN ZAHLEN

- **Geschäftsgröße:** von 35 bis 150 m²
- **Einmaliger Organisationsbeitrag**
(keine laufende Gebühr!)
€ 10.000,- *shop-in-shop*/ € 20.000,- (*stand alone*)
- **Geschäftseinrichtung:** je nach Shopgröße ca.
€ 9.000,- bis € 25.000,- (beinhaltet u.a.: Module,
Zuschneidetisch, etc.)

Die Gestaltung des Geschäfts erfolgt entsprechend der Corporate Identity von KA International.

- **Warenlager:** das Warenlager richtet sich nach der Shopgröße.
Richtwerte: € 5.000,- bis € 50.000,- (35 – 150 m²)
- **Laufzeit des Vertrages:** 3 oder 5 Jahre
- **Werbebeitrag:** der Werbebeitrag wird über die Zentrale monatlich verrechnet und für nationale Werbung verwendet.

FRANCHISE-ZENTRALE VON KA-INTERNATIONAL FÜR ÖSTERREICH, SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN.

- Firma Eybl GmbH & Co KG
- Seit 1993 kontinuierlicher Netzaufbau
- Derzeitige KA Standorte

Österreich: Wien 1, Wien 7, Wien 13, Wien 18, Wien 23, Vösendorf, Scheibbs, Heidenreichstein, Linz, Salzburg (2x), Saalfelden, Kitzbühel, Feldkirch, Wiener Neustadt

Schweiz und Liechtenstein: Zürich, Genf, Luzern, Rolle/Lausanne, Vaduz/Eschen.
(weitere Geschäftseröffnungen sind in Planung)

KA International Franchise-Zentrale für Österreich, Schweiz & Liechtenstein:

Eybl GmbH & CoKG

Fichtegasse 5/Hegelgasse 11, A-1010 Wien

Tel.: +43/1/5875690-50 Fax: +43/1/5875690-31

e-mail: eybl@ka-international.at

Ansprechpartner: Christian Reichel, GF

www.ka-international.at

www.ka-international.ch



ANHANG II

Das Shop-in-Shop-Konzept (z.B. als Teilverkaufsfläche in Möbel-, Accessoire-, Raumausstattungs-, Einrichtungsgeschäften, oder Tischlereien)

35-60 m²

